

В 2025 ГОДУ FIX PRICE УВЕЛИЧИЛ КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ В КАЗАХСТАНЕ НА 16%

22 января 2026 года – Fix Price Group PLC (AIX: FIXP.Y; «Fix Price», «Компания» или «Группа») увеличил количество магазинов в Казахстане на 16% до 392 торговых точек в 2025 году. Аналитическое агентство INFOLine признало сеть одним из лидеров рейтинга быстрорастущих сетей non-food в Казахстане.

Больше всего открытий было в Астане (15), Карагандинской области (11), Алматы (9), Актыбинской области (7) и Северо-Казахстанской области (5). Торговые точки открывались и в населенных пунктах, где их не было раньше: села Акмол, Калбатау, Мартук.

По состоянию на 31 декабря 2025 года сеть охватывала 19 регионов и 59 городов и населенных пунктов Республики. Торговая площадь магазинов Fix Price в Казахстане составляла 84 тыс. кв. м, что на 16% больше, чем в 2024 году.

Параллельно с экспансией компания занималась и развитием уже работающих точек. Были модернизированы 59 действующих торговых объектов в Алматы и Астане: их оснастили кассами самообслуживания (КСО) и LED-экранами. В планах компании продолжить эту работу в наступившем году.

В 2025 году количество рабочих мест Fix Price в Казахстане выросло почти на 18%. Наибольшая доля открытых вакансий пришлась на позиции мерчандайзера (22%) и администратора (18%). При этом значительная часть административных позиций закрывалась за счет внутреннего кадрового резерва, что подтверждает эффективность системы развития и карьерного роста внутри Fix Price.

«Мы уверенно провели 2025 год, смогли значительно увеличить число магазинов, в том числе и в новых для нас населенных пунктах, жители которых очень нас ждали. Наши безусловные приоритеты – это непрерывное улучшение качества обслуживания, повышение комфорта в магазинах, внимание к нуждам покупателей. Это приносит результат: согласно исследованию индекса NPS сети Fix Price, 78% респондентов готовы рекомендовать совершать покупки в наших магазинах, а 95% респондентов положительно относятся к формату магазинов Fix Price. Мы благодарим покупателей за такую высокую оценку и продолжим работать для них в 2026 году»

Алексей Ермаков, директор Fix Price Казахстан

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 614 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и крупных брендов. На 30 сентября 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.com